



MALL OF EUROPE



naturally
ATTRACTIVE
highly
CREATIVE

*Brussel,
een vanzelfsprekende bestemming,
Mall of Europe,
de creativiteit van een unieke plek.*

WELKOM IN EEN ANDERE WERELD.

“De stad Brussel en de Brusselse regio, overtuigd van de noodzaak een echt leefgebied te maken door nieuwbouw op het Heizel plateau te creëren, hebben een modern wijkproject ontworpen dat model staat voor stads- en duurzame ontwikkeling: Europea.

Dit deel van de stad wordt een echte groene wijk waar meerdere generaties samenleven en die beide bewoners en bezoekers een bijzondere leefkwaliteit zal bieden. Het culturele, commerciële, residentiële en recreatieve programma is zo ontworpen dat zij in perfecte harmonie is met de bestaande complexen op deze historische locatie: Brussels Expo, het Atomium... Samen vormen ze een trekpleister die uniek is voor Europa, een plek waar het allemaal gebeurt: daar komt de nieuwe ambitie van Brussel tot leven.

Mall of Europe zal binnen deze veelzijdige wijk een bijzondere bestemming vormen. Dit grote avantgardistische project, voortgekomen uit een toekomstvisie van de stad, wil zijn bezoekers een geheel nieuwe ervaring geven waarbij winkelen, ontdekken en ontmoeten hand in hand gaan.

Mall of Europe: daar ga je wandelen, cultuur opsnuiven, winkelen en je ontspannen...”



MICHEL DESSOLAIN
DIRECTEUR STRATEGIE,
GROEP UNIBAIL-RODAMCO

UNIEKE WIJK

Europea is uniek in zijn genre: een stukje stad aan de voet van het Atomium, ontworpen door de architect Jean-Paul Viguier. Ontdek de nieuwe bestemming van een gebied met een venster op de wereld.

DE HEIZEL, EEN UITZONDERLIJKE LOCATIE

Het Atomium,
een symbool van Europa

Locatie met grote
evenementen:
Twee wereldtentoonstellingen
in 1935 en 1958, Brussels Expo,
concertzaal, stadion

Toeristische trekpleister:
Mini Europe, vakbeurzen,
Art&Design Museum,
cirque du soleil

Algemene herontwikkeling
van het Heizel plateau
met een ambitieus
masterplan

UITGAAN

WINKELS, RESTAURANTS EN
RECREATIEMOGELIJKHEDEN

BEGELEIDEN

2
KINDERDAGVERBLIJVEN
1
BEJAARDENTEHUIS

EUROPEA HET HART VAN EEN UNIEK STADSPROJECT

WONEN

590
WONINGEN

WANDELEN

3,5 HA
GROENE RUIMTE

WERKEN

3.500 M²
KANTOORRUIMTE





*“De natuur als stadsevenement, synergie
tussen wat er al was en het nieuwe,
een originele architectuur: Europea bevestigt
zijn stedelijke dimensie voor zowel bewoners
als bezoekers, voor het eenvoudige genoeg
om in een moderne stad te wonen.”*

JEAN-PAUL VIGUIER - ARCHITECT



LEEFGEBIED

Met zijn uniek programma en innovatieve ontwerp maakt Europea een visionaire belofte concreet: een stad voor allen, een ervaring voor elk.

Deze groene wijk combineert in al zijn facetten het stadse met de natuur en geeft met zijn innoverende en gedurfde architectuur de ruimte terug aan het publiek.





EUROPA, EEN COMPLEX ONTWERP VOOR EEN GEMAKKELIJK GEBRUIK

Een architectuur in dienst van de mens en de gebruikers (mobiliteit, openbare ruimte en een gezonde omgeving).

De veelzijdige gebruiksmogelijkheden die mensen met elkaar verbinden en ze ruimten laat delen. Een algemene visie op ruimtelijke ordening, ondersteund door een concreet en samenhangend stadsontwikkelingsplan (PRAS).



EUROPA, EEN INNOVATIEVE SMART CITY

De diversiteit aan gebruiksmogelijkheden en de exemplarische omgeving zijn verweven in het DNA van Europa:

hergebruik van de warmte van het winkelcentrum voor de woningen, lokale productie van hernieuwbare energie die meer dan 20% van de energiebehoefte dekt, intelligent waterbeheer (verzamelen en recyclen van regenwater en grijs water voor bevoeding)...



HEYSEL, EEN WIJK WAAR ALLES MET ELKAAR IN VERBINDING STAAT

In harmonie met haar omgeving,

Europa ontwikkelt en promoot verbindingen zowel binnen de wijk als met de omgeving dankzij haar zachte mobiliteit en ruimhartige openbare ruimten.

VANAF 2021* EEN NIEUWE MANIER VAN DUURZAAM LEVEN IN DE STAD



OM TE RECREËREN



OM CULTUUR TE SNUIVEN



OM TE WANDELEN



OM TE ONTMOETEN



OM TE WINKELEN

**Opening winkels
en eerste woningen*





NATURALLY ATTRACTIVE

*“Brussel is de stad waar men graag terugkomt.
Alleen daarom zou je er al uit willen vertrekken.”*

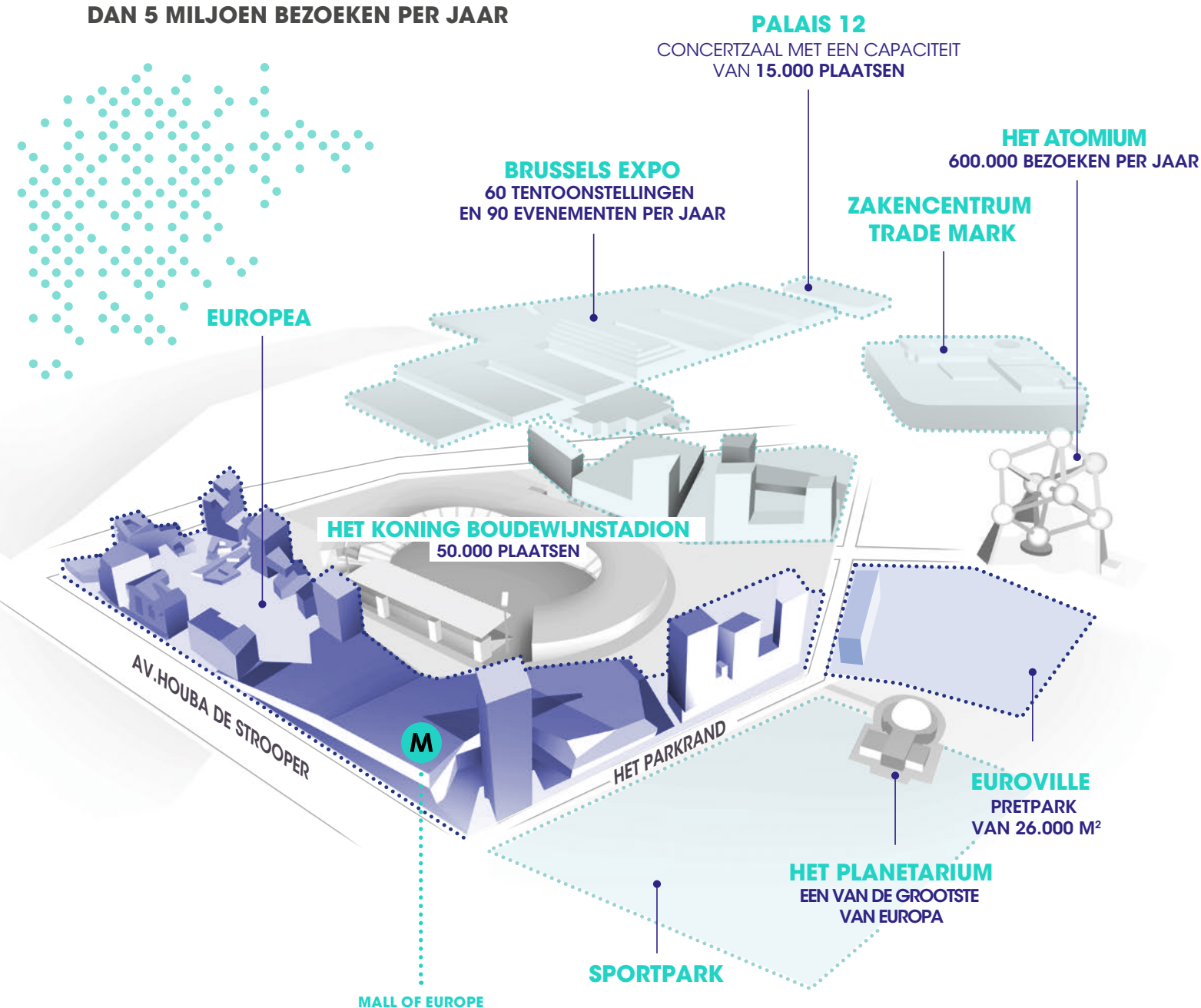
PIERRE MERTENS - SCHRIJVER

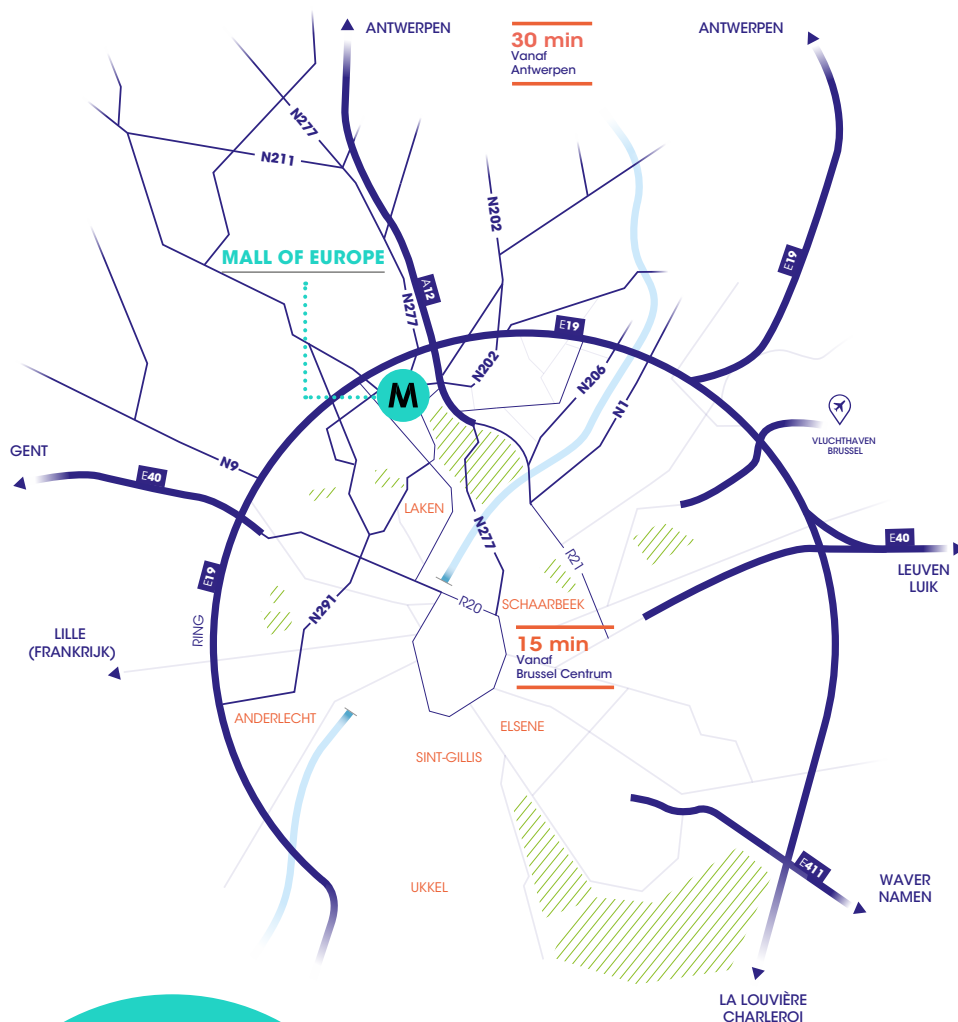
IN HET HART VAN EEN ICONISCHE LOCATIE
ZET MALL OF EUROPE IN OP DE BIJZONDERE KWALITEITEN
VAN HET GEBIED OM EEN ONGEBRUIKT POTENTIEEL
VRIJ TE MAKEN EN EEN UNIEKE EN GEWELDIGE ERVARING
TE BIEDEN AAN ZIJN TOEKOMSTIGE BEZOEKERS,
ONGEACHT HUN ACHTERGROND, HUN WENSEN
EN VERWACHTINGEN.

DE HEIZEL, EEN GEBIED WAAR JE NIET OMHEEN KUNT

Bekend en erkend: de wijk Heizel is dankzij zijn historische aantrekkingskracht en de uitstekende bereikbaarheid de ideale locatie voor dit grootschalige stadsontwikkelingsproject.

**EEN POPULAIRE BESTEMMING EN AL MEER
DAN 5 MILJOEN BEZOEKEN PER JAAR**





EEN PERFECTE VERBINDING

3 METROSTATIONS

waarvan 2 tegenover de ingang van het project

4 TRAMLIJNEN

3 bestaande lijnen en 1 in constructie

9 BUSLIJNEN

Vanuit Brussel-Noord en de omliggende Vlaamse gemeenten

1.200 STALLINGEN

voor fietsen waarvan 5 Vill'o stations

3.700 ONDERGRONDSE PARKEERPLAATSEN

met begeleiding naar de plaats

Tramlijnen, fietspaden en nieuwe openbare ruimten, een gestroomlijnde bereikbaarheid voor een **zachte mobiliteit**.



BRUSSEL, EEN BRUISENDE STAD

Hoofdstad van Europa, een centraal ontmoetingspunt en plaats voor wereldtentoonstellingen: Brussel nodigt iedereen ter wereld uit om zijn talenten te delen en zijn ambities waar te maken. Welkom in het middelpunt van de belangstelling.

IN HET HART VAN EEN SNEL GROEIEND GEBIED

5^e RIJKSTE LAND
van de EU

5^e AANTREKKELIJKSTE LAND
voor investeerders
in de EU

3^e GEBIED IN EUROPA
in termen van BBP
per inwoner

BBP 19% GROTER
dan het gemiddelde
van de EU





EEN KOSMOPOLITISCHE STAD MET EEN VENSTER OP DE WERELD

Culturele en toeristische
bestemming: bijna 190.000
Europeanen werken er en delen
er hun passies...

EEN SYMBOLISCH CENTRUM

Europese hoofdstad en zenuwcentrum
van internationale samenwerking
en besluitvorming.



EEN DYNAMISCHE STAD

Een manier van leven waarbij cultuur,
mode en gastronomie samenkomen
en die wordt belichaamd door
een jonge en eigentijdse bevolking.

EEN CREATIEVE STAD

Bewoners die gek zijn op mode
en design, die van hedendaagse
kunst en gallerijen houden, en van
verzamelen een gemeenschappelijke
hobby maken.



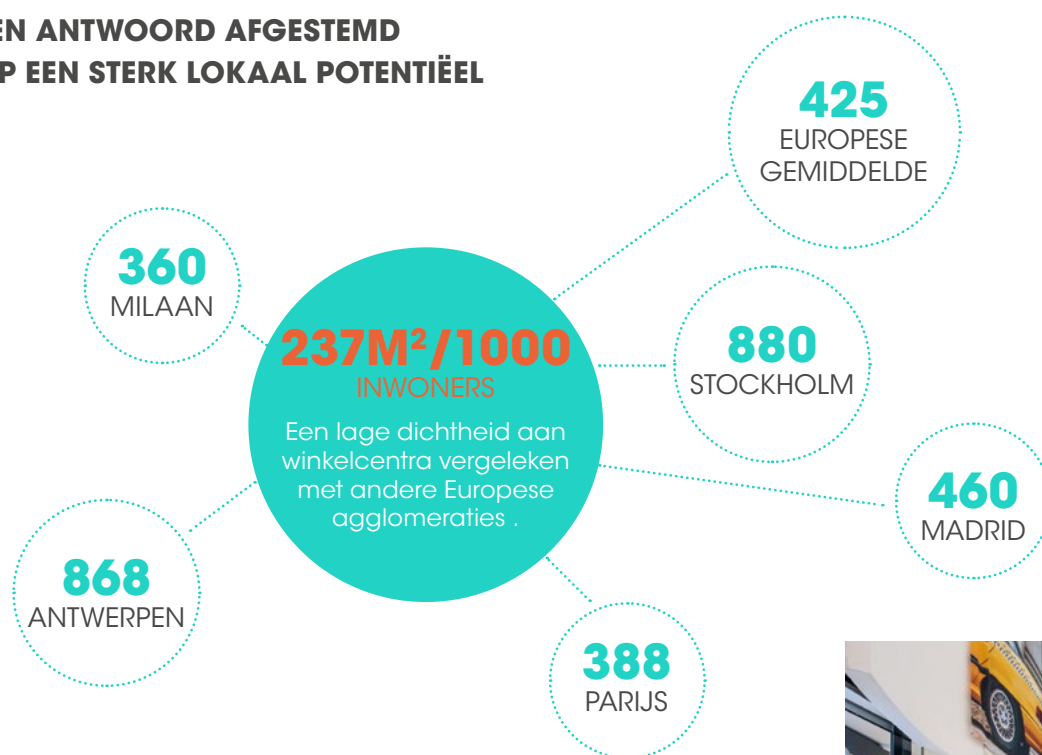
*“Als Parijs van u een Parijzenaar,
en Londen van u een Londenaar
maakt, dan maakt Brussel
u geen Brusselaar, maar zorgt
de stad ervoor dat u zichzelf
kunt zijn.”*

ERIC EMMANUEL SCHMITT - TONEELSCHRIJVER

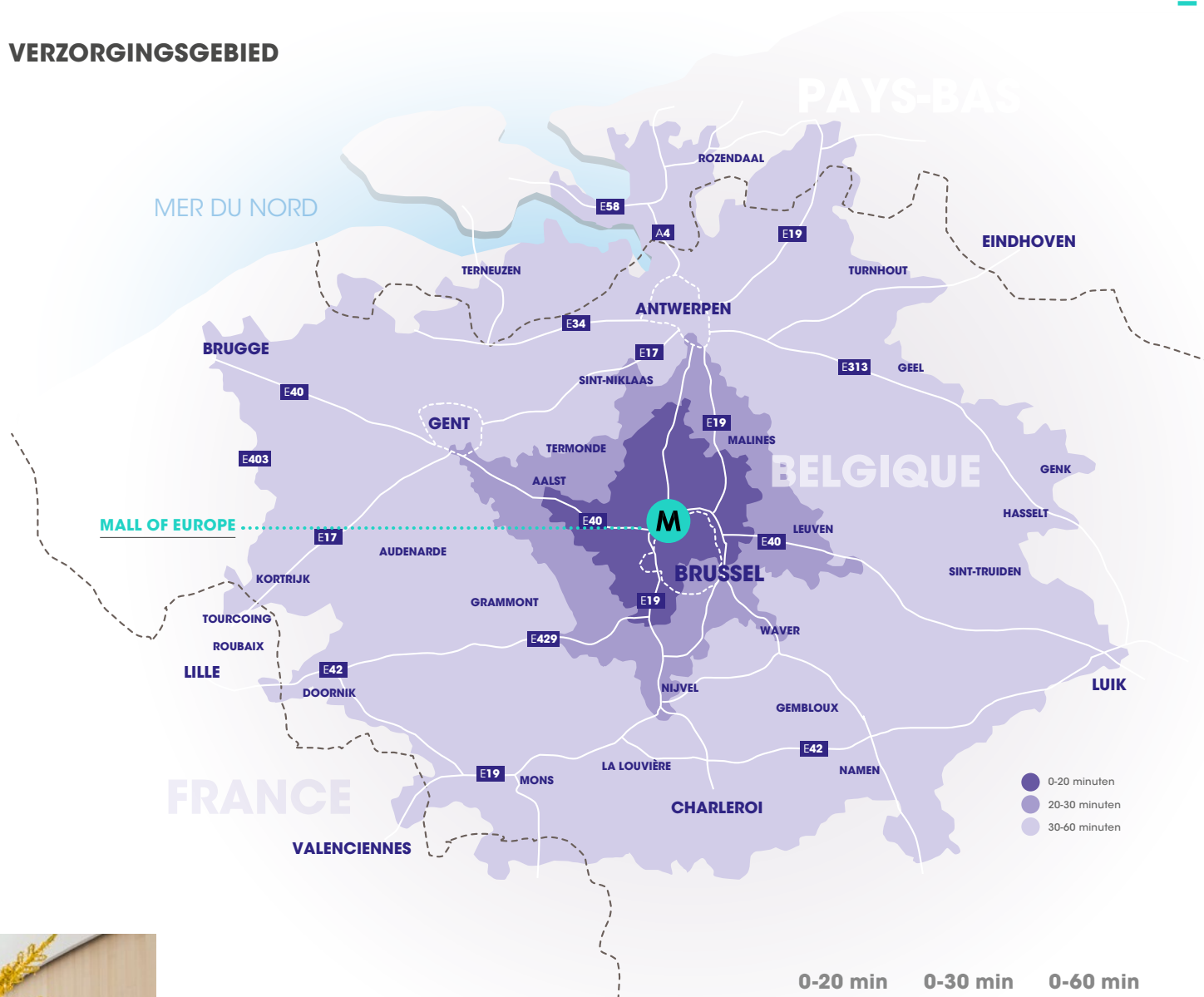
AANTREKKINGSKRACHT(EN)

Met een verzorgingsgebied dat bijna geheel België omvat, biedt Mall of Europe een uniek programma op maat en beantwoordt daarmee aan de wensen en eisen van zijn toekomstige klanten in al hun verscheidenheden.

EEN ANTWOORD AFGESTEMD OP EEN STERK LOKAAL POTENTIËEL



VERZORGINGSGBIED



	0-20 min	0-30 min	0-60 min
Aantal inwoners	1 639 481	2 890 050	8 156 269
Inkomensindex België	+ 5%	+ 11%	+ 9%



Gezinnen, Europese
expats, toeristen en zakenlui:
**een klantenkring
met verschillende
gezichten.**

CONVERGENTIE

Verzorgingsgebied
van 2,9 miljoen inwoners
op 30 min. en 8,4 miljoen
inwoners op 60 min

Op de grens tussen
Vlaanderen en het **Brussels
Hoofdstedelijk Gewest**

Inclusief **Brussel**
en **Antwerpen**,
de 2 dichtstbevolkte
Belgische steden

ONTMOETINGSPUNT(EN)

De Heuvelse Wandeltocht, Het Atomiumplein,
de Dining Experience, de Marktplaats:
nieuwe symbolische plaatsen in een heringerichte
stedelijke omgeving, om te werken, om te eten,
voor een uitje met het gezin of om te ontspannen.

*Mall of Europe
stimuleert
zowel interactie als
genoeglijk samenzijn
en biedt u talrijke
ervaringen.*









HIGHLY CREATIVE

*“In het hart van de groene stad vindt men een
aaneenschakeling van ruimten om in te wonen en
te creëren, zodat een bonte mengeling van culturen,
vrije tijd, natuur en verbeelding ontstaat.”*

JEAN-PAUL VIGUIER - ARCHITECT

EEN PLAATS WAAR JE KOMT VOOR JE PLEZIER,
OM SAMEN TE ZIJN OF OM TIJD VOOR JEZELF TE NEMEN:
DAT IS DE BELOFTE VAN MALL OF EUROPE.
EEN INSPIRERENDE ONTDEKKINGSTOCHT DIE VAN
BEGIN TOT EIND NIEUWSGIERIGHEID OPROEPT DANKZIJ
DE COMBINATIE VAN KUNST EN DESIGN EN EEN
BIJZONDER EVENEMENTENPROGRAMMA.

ZICH VERWONDEREN

MET CULTUUR ALS HET VERBINDEND ELEMENT

In het hart van een inspirerend park, in samenwerking met lokale en internationale actoren, biedt Mall of Europe een exclusief artistiek, cultureel en recreatief programma.



EEN ARTISTIEK DESIGN ALS DRIJFVEER VOOR ERVARING

Kunstwerken, een harmonieuze inrichting, een bijzondere architectuur en digitale innovatie: deze combinatie van design en kunst zorgt voor onvergetelijke momenten.



CULTUUR DELEN

Europ'ART

een kunstwandeling,
ontworpen
in samenwerking
met het Wiels

Een **kunstgalerie**
en expositieruimte

Doorlopende
nieuwe culturele
happenings



GENIETEN OP 60.000 M² INDOOR EN OUTDOOR-RECREATIE

Kinépolis de grootste
cinema van België
(21 zalen)

Het eerste
**Robbedoespark
van België**, als eerbetoon
aan het Belgische
culturele erfgoed,
uitgevoerd door
"la Compagnie
des Alpes"

La Cité des Enfants
(Kinderstad)
voor wetenschap
en ontdekking

Het outdoorpark
Euroville

Spa & fitness
complex met zicht
op het Atomium





Ontvangst, kinderopvang,
personal shopper, aangesloten
wellnessruimten,
wifi: winkelen was nog nooit
zo gemakkelijk
en comfortabel.



ZICH LATEN INSPIREREN

STEEDS WEER EEN NIEUW AANBOD OP MAAT

Ontdek de mooiste lokale en internationale merkwinkels, laat uw wensen uitkomen, laat u inspireren door de laatste trends of vind zelf de trends van morgen uit: winkelen voor uw plezier begint met nieuwe ontdekkingen.



IN CIJFERS...

72.000 M²
aan winkelplezier

200 WINKELS
Flagships, Iconic
Shopfronts...

1
Warenhuis

1
Supermarkt

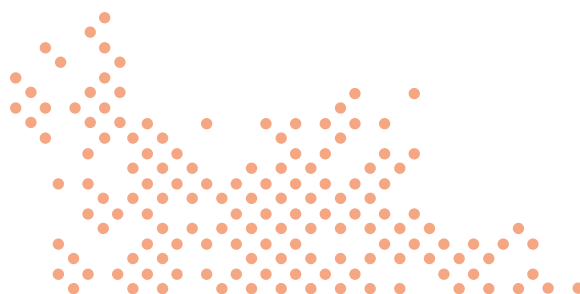
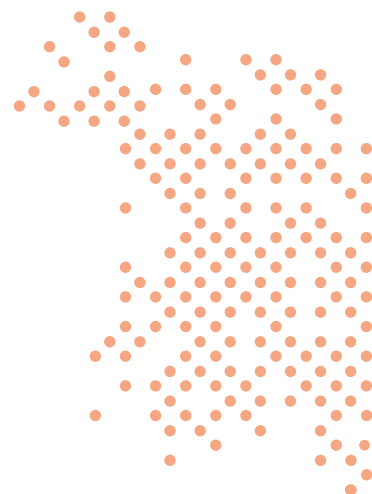
EEN ONOVERTROFFEN WINKELERVARING

De beste
merkwinkels
van **België**

— Een verzameling
van **unieke
internationale**
merkwinkels
in België

— Een unieke
ruimte voor **hun
concepten**

— De dagelijkse
benodigdheden
voor de bewoners
van de wijk en
de bezoekers



DELEN

RESTAURANTS EN TERRASSEN MIDDEN IN DE WIJK, IN HET HART VAN RECREATIEMOGELIJKHEDEN

Een ontmoetingsplek waar men elk moment van de dag in een van de restaurants en cafés de Belgische gastronomie en internationale keukens kan ontdekken.



EEN WERELD VAN SMAKEN
OM SAMEN TE BELEVEN

De Dining Experience

30 restaurants en cafés
op 9.000 m², met terrassen
binnen en buiten

— **Het beboomde park** met
zijn promenade, fontein
en sportactiviteiten

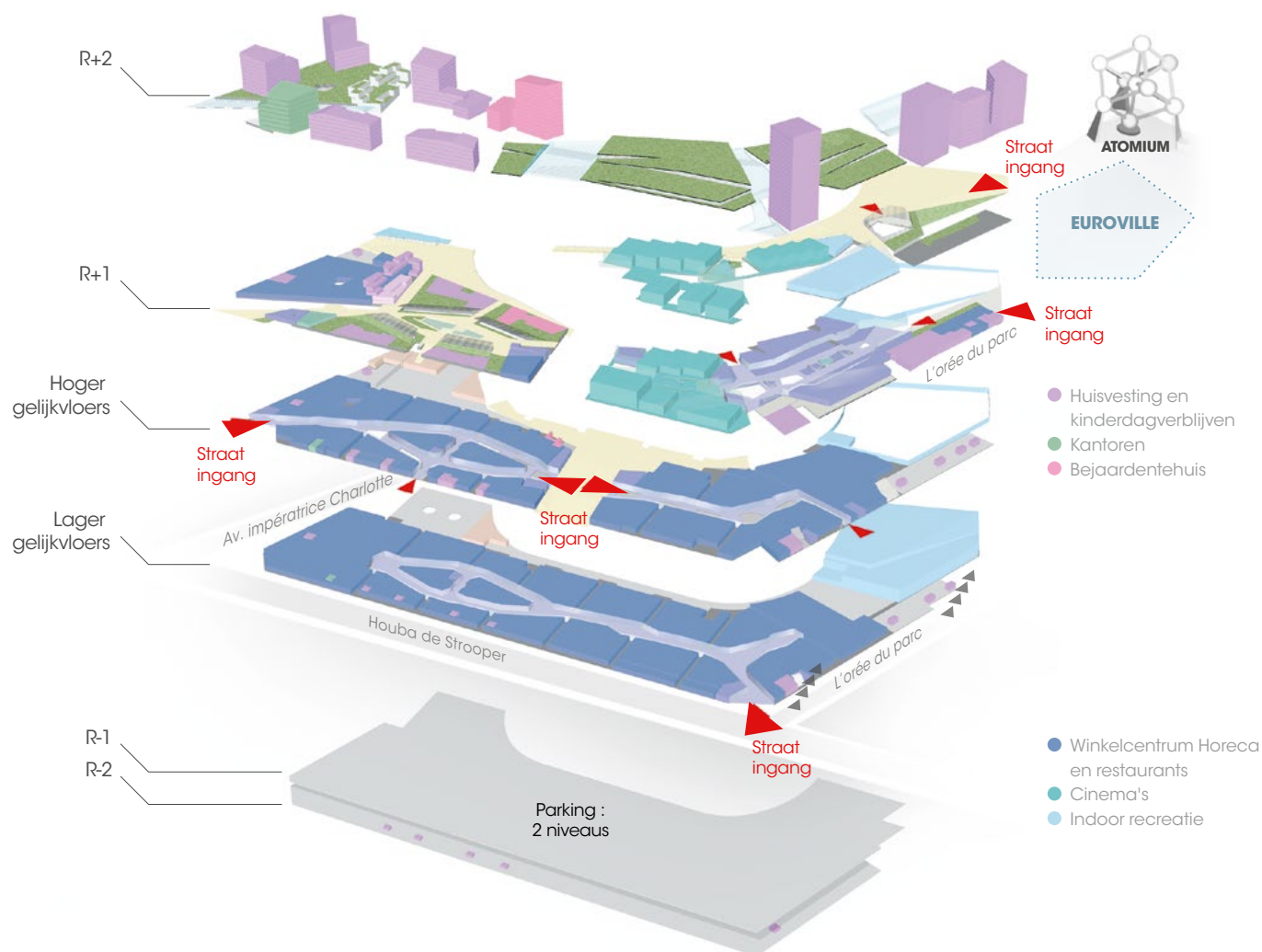
— **De Marktplaats** en
het Atomiumplein, twee
nieuwe symbolische
ontmoetingsplaatsen



Culinaire happenings,
gastronomische shows
door de grote chefs,
themaworkshops en muzikale
evenementen: nieuwe
gedeelde herinneringen.

BIJZONDERE MOMENTEN CREËREN

Treed binnen in een andere wereld
voor een onvergetelijke ervaring.



MODE & BELEVING

72.000 m² winkelplezier
200 winkels
1 warenhuis
1 supermarkt

RECREATIE

60.000 m² indoor en
outdoor-recreatie
Kinépolis
Robbedoesland
Cité des Enfants
(Kinderstad)
Spa & fitness (indoor)
Het Euroville-park
(outdoor)

GASTRONOMIE & ONTMOETING

30 restaurants en cafés
op 9.000m²
De Marktplaats
Het Atomium Plein

ONTSPANNING

3,5 ha met bomen
beplant park
De Heuvelse Wandeltocht
De Vallei

CULTUUR & KUNSTEN

De kunstwandeling
Europ'ART
Kunstgalerieën,
concerten &
evenementen

